

BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Số 30.2018



TIN TỨC SỰ KIỆN

- 01 Thông báo tuyển chọn tổ chức chủ trì thực hiện nhiệm vụ đề án 844 năm 2019
- 02 Hỗ trợ khởi nghiệp cho học sinh, sinh viên miền Trung-Tây Nguyên
- 03 Vốn ngoại đổ mạnh vào startup cung cấp thông tin bất động sản
- 04 Đại sứ quán Mỹ tổ chức cuộc thi khởi nghiệp vì môi trường

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 05 VinaGroups: Mô hình kinh tế chia sẻ và tiêu dùng thông minh
- 06 Trí tuệ nhân tạo - công nghệ đột phá làm biến đổi thế giới

KIẾN THỨC KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 07 Tám xu hướng tương lai của công việc (Tiếp theo và hết)



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: (024) 38262718



THÔNG BÁO TUYỂN CHỌN TỔ CHỨC CHỦ TRÌ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ ĐỀ ÁN 844 NĂM 2019

Thực hiện Quyết định số 2291/QĐ-BKHCN ngày 15/8/2018 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ phê duyệt danh mục nhiệm vụ hàng năm định kỳ thuộc Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo” (Đề án 844) bắt đầu thực hiện từ năm 2019, Bộ Khoa học và Công nghệ thông báo đến các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân về danh mục nhiệm vụ và phương thức nộp hồ sơ đăng ký thực hiện các nhiệm vụ hàng năm, định kỳ thuộc Đề án 844 bắt đầu thực hiện từ năm 2019, cụ thể như sau:

1. Danh mục các nhiệm vụ thuộc Đề án 844 bắt đầu thực hiện từ năm 2019:

Các hồ sơ đăng ký tham gia thực hiện nhiệm vụ có tên trong danh mục đã được phê duyệt tại Quyết

định số 2291/QĐ-BKHCN ngày 15/8/2018 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ, bao gồm 22 nhiệm vụ. Danh mục nhiệm vụ có trong file đính kèm thông báo này.

2. Thành phần hồ sơ

- a) Thành phần hồ sơ đăng ký thực hiện nhiệm vụ:
 - **Thuyết minh nhiệm vụ** áp dụng theo **Mẫu C2.1a-TMHT** quy định tại Phụ lục Thông tư số 01/2018/TT-BKHCN (tại file đính kèm);
 - **Dự toán kinh phí** thực hiện nhiệm vụ áp dụng theo **Mẫu C2.1a-TMHT** quy định tại Phụ lục Thông tư số 01/2018/TT-BKHCN (căn cứ xây dựng Dự toán tại file đính kèm);
 - **Bản giải trình, cam kết, biên bản thỏa thuận,**

giấy xác nhận và các tài liệu khác chứng minh việc đáp ứng điều kiện đối với tổ chức tham gia Đề án 844 theo quy định tại Mục II, Điều 1 Quyết định số 844/QĐ-TTg ngày 18/5/2016 của Thủ tướng Chính phủ (*danh mục tài liệu tại file đính kèm*).

b) Phương thức nộp hồ sơ:

Hồ sơ đăng ký thực hiện nhiệm vụ bao gồm:

- **Một (01) bộ hồ sơ gốc** (có dấu và chữ ký trực tiếp) trình bày và in trên khổ giấy A4, sử dụng phông chữ tiếng Việt của bộ mã ký tự Unicode theo tiêu chuẩn Việt Nam TCVN 6909:2011, cỡ chữ 14;

- **Một (01) bản điện tử** của hồ sơ ghi trên đĩa quang hoặc thẻ nhớ USB (dạng PDF, không đặt mật khẩu).

Hồ sơ phải được niêm phong và bên ngoài ghi rõ:

- Tên nhiệm vụ đăng ký thực hiện (Chính xác theo Danh mục nêu ở mục 1);

- Tên, địa chỉ của tổ chức đăng ký chủ trì, tên chủ nhiệm nhiệm vụ;

- Danh mục tài liệu có trong hồ sơ.

3. Địa điểm nộp hồ sơ

Hồ sơ đăng ký thực hiện nhiệm vụ được gửi trực

tiếp hoặc qua đường bưu điện đến địa chỉ:

Văn phòng các Chương trình khoa học và công nghệ quốc gia

Phòng 1114, trụ sở Bộ Khoa học và Công nghệ
Số 113 Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội.

4. Thời hạn nhận hồ sơ:

Thời hạn cuối cùng nhận hồ sơ đăng ký thực hiện nhiệm vụ là **17h00** ngày **17/9/2018**.

Ngày nhận hồ sơ là ngày đóng dấu đến của Văn phòng các Chương trình khoa học và công nghệ quốc gia hoặc dấu đến của Văn thư Bộ Khoa học và Công nghệ.

Các file đính kèm:

1. Danh mục các nhiệm vụ thuộc Đề án 844 bắt đầu thực hiện từ năm 2019.

2. Mẫu Thuyết minh nhiệm vụ hằng năm, định kỳ thuộc Đề án 844 (Mẫu C2.1a-TMHT).

3. Căn cứ xây dựng dự toán.

4. Danh mục tài liệu chứng minh việc thỏa mãn điều kiện tham gia Đề án 844.

5. Mẫu lý lịch khoa học (Mẫu B1-4-LLCN)/.



HỖ TRỢ KHỞI NGHIỆP CHO HỌC SINH, SINH VIÊN MIỀN TRUNG-TÂY NGUYÊN

Chính phủ - Trong giai đoạn 2018-2020, các trường đại học, cao đẳng tại miền Trung-Tây Nguyên cần đẩy mạnh các hoạt động truyền thông, tổ chức sự kiện ngày hội khởi nghiệp cho học sinh, sinh viên (HSSV), tạo môi trường và hỗ trợ kinh phí cho các hoạt động khởi nghiệp, các CLB khởi nghiệp.

Bộ Giáo dục và Đào tạo vừa tổ chức hội nghị triển khai thực hiện đề án “Hỗ trợ HSSV khởi nghiệp đến năm 2025” theo Quyết định số 1665/QĐ-TTg ngày 30/7/2017 của Thủ tướng Chính phủ cho các trường đại học, cao đẳng sư phạm và trung cấp sư phạm khu vực miền Trung-Tây Nguyên (từ Nghệ An đến Khánh Hòa).

Thứ trưởng Bộ GD&ĐT Nguyễn Thị Nghĩa cho biết, ngày 30/7/2017, Thủ tướng Chính phủ đã ban

hành Quyết định số 1665/QĐ-TTg về phê duyệt đề án “Hỗ trợ HSSV khởi nghiệp đến năm 2025” với mục tiêu là thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp của HSSV và trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho các em trong thời gian học tập tại các nhà trường; tạo môi trường thuận lợi để hỗ trợ HSSV hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, dự án khởi nghiệp, góp phần tạo việc làm cho các em sau khi tốt nghiệp.

Để triển khai đề án này, ngày 30/3/2018, Bộ Giáo

dục và Đào tạo đã ban hành Quyết định số 1230/QĐ-BGDĐT kèm theo kế hoạch triển khai đề án; đồng thời có văn bản hướng dẫn các cơ sở đào tạo sớm đưa đề án vào hiện thực và đạt được các mục tiêu mà đề án đã đạt ra.

Ngày 18/6/2018, tại phiên họp của Ủy ban quốc gia Đổi mới giáo dục đào tạo và Hội đồng quốc gia Giáo dục và phát triển nguồn nhân lực, Thủ tướng Chính phủ đã yêu cầu Bộ Giáo dục và Đào tạo chỉ đạo các cơ sở giáo dục đại học đưa vấn đề khởi nghiệp vào chương trình giảng dạy cụ thể, thực tế hơn và coi đó là một nội dung đào tạo quan trọng. Đồng thời, yêu cầu các trường đại học cần đặt ra những mục tiêu cụ thể về hoạt động khởi nghiệp trong đào tạo.

Vì vậy, Bộ Giáo dục và Đào tạo tổ chức các hội nghị quán triệt và kế hoạch triển khai công tác hỗ trợ HSSV khởi nghiệp, cũng như bàn các giải pháp thực hiện hiệu quả các nội dung trong đề án theo Quyết định số 1665, qua đó góp phần cùng cả nước chung tay xây dựng Việt Nam trở thành một quốc gia khởi nghiệp.

Thứ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo đề nghị các trường đại học, cao đẳng tại miền Trung-Tây Nguyên, trong giai đoạn 2018-2020 cần đẩy mạnh

các hoạt động truyền thông, tổ chức sự kiện ngày hội khởi nghiệp cho HSSV và tổ chức các hội nghị, hội thảo về khởi nghiệp, xây dựng tài liệu cung cấp kiến thức kỹ năng khởi nghiệp; tạo môi trường và hỗ trợ kinh phí cho các hoạt động khởi nghiệp, các CLB khởi nghiệp; thí điểm xây dựng 3 mô hình trung tâm hỗ trợ HSSV khởi nghiệp tại 3 khu vực...

Cùng với đó hình thành các quỹ hỗ trợ HSSV khởi nghiệp trong trường để hỗ trợ ươm tạo tại trường, hoặc kết nối đến các trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp trên địa bàn để hỗ trợ ươm tạo và kết nối đầu tư.

Giai đoạn 2021-2025 tiếp tục thực hiện các nội dung trong giai đoạn trước; rà soát hoàn thiện cơ chế, chính sách hỗ trợ HSSV khởi nghiệp. Đáng chú ý là hình thành và hỗ trợ cho 10 trung tâm hỗ trợ HSSV khởi nghiệp trong các cơ sở đào tạo...

Các đại biểu tham dự hội nghị đã thảo luận, thống nhất một số nội dung như: Sớm đưa các chuyên đề khởi nghiệp vào chương trình đào tạo; bố trí phân công cán bộ, giảng viên đảm nhiệm công tác hỗ trợ HSSV khởi nghiệp trong các nhà trường; gắn kết các đề tài nghiên cứu khoa học của giảng viên, sinh viên với các hoạt động khởi nghiệp...



VỐN NGOẠI ĐỔ MẠNH VÀO STARTUP CUNG CẤP THÔNG TIN BẤT ĐỘNG SẢN

DNSG - Các startup cung cấp thông tin bất động sản (BDS) trực tuyến của Việt Nam đang nhận được sự quan tâm của các nhà đầu tư nước ngoài và quỹ đầu tư công nghệ.

Nhìn lại quá khứ, thương vụ sớm nhất đầu tư vào startup cung cấp thông tin BĐS từ năm 2008, khi Muaban.net là trang đăng tải thông tin quảng cáo của tất cả các ngành nghề, lĩnh vực, trong đó có nhà đất, nhận được khoản đầu tư của IDG Ventures Việt Nam.

Sau đó, cổng thông tin BĐS Muabannhadat.vn cũng được Tập đoàn Truyền thông Ringier (Thụy Sĩ) mua lại từ nhà sáng lập Trương Bá Tú và trực tiếp quản lý. Hồi cuối năm 2016, cổng thông tin BĐS PropertyGuru đến từ Singapore cũng công bố đầu tư

chiến lược vào trang Batdongsan.com.vn.

Mới đây nhất, ngày 20/7, homedy.com, công ty khởi nghiệp về trang tin BĐS tại Việt Nam lại tiếp tục thu hút vốn từ các quỹ ngoại gồm Mynavi Corporation, Genesis Ventures (Nhật Bản), Access Ventures (Hàn Quốc). Theo Mynavi, một trong những nhà đầu tư vào Homedy, trong bối cảnh cơ hội tại thị trường Nhật Bản đang dần thu hẹp và có sự cạnh tranh lớn thì thị trường Đông Nam Á, đặc biệt là Việt Nam, lại đang có tốc độ phát triển cao và rất tiềm năng đối với những doanh nghiệp FDI như Mynavi.

Mynavi mong muốn có thể tiến vào những thị trường tiềm năng này thông qua việc đầu tư vào các doanh nghiệp bản địa để nắm bắt cơ hội phát triển của khu vực kinh tế mới nổi này.

Ông Trần Mạnh Hùng - Trưởng phòng Phát triển kinh doanh Việt Nam của Mynavi Corporation cho rằng, thị trường BĐS Việt Nam đang có những bước phát triển mạnh mẽ kéo theo nhu cầu lớn trong việc tìm kiếm thông tin thông qua các website thông tin BĐS uy tín, có giao diện dễ tiếp cận, trải nghiệm người dùng phong phú và độ minh bạch, chính xác của thông tin được đảm bảo.

Homedy.com ra đời cuối năm 2015, được biết đến là nền tảng trung gian cung cấp thông tin BĐS cho người bán và người mua. Sau gần ba năm phát triển, Homedy.com cán mốc 1 triệu người dùng. Đây

là lần thứ hai startup này gọi vốn thành công (lần đầu vào tháng 6/2017). Với việc được cả ba quỹ ngoại rót vốn, Homedy.com dự kiến sẽ tập trung vào hai mảng là big data và ứng dụng di động.

Bên cạnh đó, startup này còn hướng tới phát triển nền tảng công nghệ thông tin BĐS riêng, tuyển nhân sự chủ chốt và mở rộng thị trường. Đặc biệt là dự án về thiết kế nội, ngoại thất sắp tới mang tên My Homedy với các mục tiêu xây dựng một ngôi nhà đầy đủ tiện ích nhất cho người dùng. Đại diện Homedy cho biết sẽ mở rộng các chi nhánh ở Đà Nẵng và Nha Trang. Trong vòng 1 - 2 năm tới, startup này hướng đến việc phát triển trong khu vực Đông Nam Á như Indonesia, Philippines./.



ĐẠI SỨ QUÁN MỸ TỔ CHỨC CUỘC THI KHỞI NGHIỆP VÌ MÔI TRƯỜNG

'VnExpress - Cuộc thi hướng tới thành lập và cấp vốn cho các startup Việt Nam ứng dụng nghiên cứu giải pháp cải thiện môi trường vào thực tế.

Từ tháng 8/2018 đến tháng 11/2018, Trung tâm Hoa Kỳ phối hợp với Chương trình hỗ trợ khởi nghiệp của Chính phủ Thụy Sĩ (Swiss EP) và Hatch! Ventures tổ chức cuộc thi khởi nghiệp vì môi trường dành cho các nhà nghiên cứu và người khởi nghiệp.

Đội khởi nghiệp về nhất được thành lập trong khuôn khổ cuộc thi sẽ nhận số vốn đầu tư là 3.000 USD. Đội đạt giải nhì và ba lần lượt nhận được 2.000 USD và 1.000 USD.

Phần thưởng cao nhất dành cho các công ty khởi nghiệp sẵn có là được cấp số vốn 4.000 USD để

hoạt động và ứng dụng công nghệ cải thiện môi trường vào thực tiễn. Các đội khởi nghiệp có thể đăng ký tham dự cuộc thi [tại đây](#), trước ngày 22/8.

Ban tổ chức cuộc thi cho biết, các vấn đề môi trường đang ngày càng nhức nhối, gây ảnh hưởng xấu đến chất lượng cuộc sống và sức khỏe con người. Trong khi đó, các nghiên cứu và biện pháp giải quyết mặc dù đã có nhưng vẫn chưa đủ khả thi. Bên cạnh đó, nhiều giải pháp thiếu tính bền vững, chưa có khả năng nhân rộng cũng như thiếu các đơn vị, tổ chức để điều hành việc ứng dụng nghiên cứu

vào thực tiễn.

Cuộc thi sẽ kết nối các nhà nghiên cứu về môi trường với những người có kỹ năng khởi nghiệp.

Vì vậy, cuộc thi được kỳ vọng kết nối các nhà nghiên cứu có kiến thức chuyên môn về môi trường với những người có kỹ năng khởi nghiệp để tạo ra giải pháp bền vững cho môi trường sinh thái. Cuộc thi còn khuyến khích việc nghiên cứu học thuật đi đôi với tinh thần khởi nghiệp đổi mới và sáng tạo.

Cuộc thi bao gồm 3 vòng. Vòng đầu tiên diễn ra vào ngày 24/8, các nhà nghiên cứu sẽ giới thiệu dự án có khả năng ứng dụng thực tế của mình với các

doanh nhân khởi nghiệp. Sau đó, các đội khởi nghiệp sẽ được thành lập. Các startup về môi trường và năng lượng đang hoạt động cũng có thể tham gia.

Vòng hai diễn ra từ ngày 29 - 31/8, các đội dự thi được chọn sẽ tham gia đợt huấn luyện và được kết nối với các cố vấn về khởi nghiệp. Vòng cuối cùng với tên gọi "Demo Day" tổ chức vào ngày 8/11 sẽ vinh danh 6 đội xuất sắc nhất và được trao vốn khởi nghiệp. Các đội này sẽ có cơ hội tham gia vào các hoạt động tiếp theo giúp quảng bá sản phẩm và thương hiệu./.

VINAGROUPS NỀN KINH TẾ CHIA SẺ KẾT NỐI CỘNG ĐỒNG VIỆT NAM.

Tạo nên hệ sinh thái cung cầu, mua bán bền vững theo triết lý "Đoàn kết,
thành công" chia sẻ.

VINAGROUPS: MÔ HÌNH KINH TẾ CHIA SẺ VÀ TIÊU DÙNG THÔNG MINH

Kinh tế chia sẻ - mô hình kết nối người tiêu dùng nhằm tận dụng tối ưu nguồn lực của nhau đang được đánh giá là mô hình đem lại giá trị kinh tế cao, mang lại hiệu quả cho người tiêu dùng cũng như doanh nghiệp kinh doanh theo phương thức truyền thống. Nhờ sự phát triển nhanh chóng của công nghệ di động, Việt Nam đang được coi là một trong những thị trường tiềm năng cho những kiểu mô hình này. Đã có nhiều mô hình thành công như Grab - chia sẻ phương tiện vận chuyển bằng ô tô, Airbnb - chia sẻ nhà ở cho người du lịch và Vinagroups cũng đang từng bước phát triển hiệu quả mô hình này, đây chính là dự án của Phạm Xuân Huy, cũng chính là CEO của VinaGroups.

CHẶNG ĐƯỜNG KHỞI NGHIỆP

Sinh năm 1984 tại Nam Định, khi còn học phổ thông, cuộc sống cả gia đình Huy phụ thuộc vào ruộng đồng, chăn nuôi và nghề nấu rượu. Vì vậy, cũng như mọi người trong gia đình, cậu rất giỏi trong việc đồng áng và nông nghiệp.

Cũng vì chăm chỉ giúp đỡ gia đình mà Huy được gán biệt danh Huy "cám cò". Không vì vất vả mà Huy từ bỏ ước mơ học tập, anh đã nhận được Giấy báo trúng tuyển Đại học Bách khoa Đà Nẵng. Đây chính là món quà quý giá nhất mà Huy gửi tới bố mẹ, thầy cô. Do kinh tế gia đình khó khăn, ngay khi còn ngồi trên ghế nhà trường, mong muốn khởi nghiệp luôn thôi thúc trong Huy. Dự án khởi nghiệp đầu tiên bắt

đầu năm 2006 mang tên “My Vina” khi anh còn đang ngồi trên giảng đường. Do kinh nghiệm còn hạn chế nên dự án cũng nhanh chóng đi vào ngõ cụt mặc dù theo Huy, ý tưởng của dự án là rất ấn tượng. Dự án thứ hai của Huy được nhiều người biết đến hơn cả mang tên “Tìm kiếm bạn đời cho doanh nhân”, được bắt đầu vào năm 2009 khi anh vừa tốt nghiệp chuyên ngành CNTT và chuyển ra Hà Nội.

Ý tưởng của Huy ở dự án này là đối tượng doanh nhân - những người không có nhiều thời gian và thường khi khẳng định được vị trí của mình thì cũng đã nhiều tuổi. Huy cho biết lý do lựa chọn đối tượng này vì: “Chinh phục được đối tượng khó nhất thì các đối tượng còn lại sẽ dễ dàng thôi, và chỉ trong 2 tuần đã có doanh nhân tìm đến và cặp đôi thành công đầu tiên chỉ sau 2 tháng. Dự án tưởng chừng phi thực tế lại nhanh chóng tạo được sự chú ý của cộng đồng. Sau 2 năm hoạt động, đã có hơn 100 doanh nhân đã tìm được “bạn đời” qua dự án. Mặc dù vậy, khát khao của Huy không chỉ gói gọn ở dự án này, anh muốn tìm hướng đi mới và dần dần thoái vốn ra khỏi dự án.

VINAGROUPS - MÔ HÌNH CHIA SẺ VÀ TIÊU DÙNG THÔNG MINH

Năm 2015, sau khi rút khỏi dự án thứ hai, Huy cùng 4 người bạn quyết định “Nam tiến” với điểm đến là TP Hồ Chí Minh. Để thực hiện mô hình chia sẻ cần đầu tư nền tảng công nghệ với chi phí không hề nhỏ. Huy và các bạn đã sử dụng nguồn đầu tư cá nhân tích góp được khoảng 5 tỷ đồng để hiện thực hóa ý tưởng ra đời VinaGroups. Bạn nào không có đủ tiền thì có thể đóng góp bằng sức lao động bằng cách làm việc không lương.

Một người bạn, đồng sáng lập VinaGroups, anh Nguyễn Vũ Linh chia sẻ thêm: “Thực sự thời kỳ đầu rất khó bởi mọi người trong Team đều đang có thu nhập khá ổn định. Khoản đầu tư bỏ ra rất lớn nhưng lại chưa mang lại lợi nhuận ngay và có khả năng dự án tan rã. Nhưng cuối cùng, cả nhóm đều có niềm tin mãnh liệt vào những gì mình đang thực hiện”.

Được thành lập tháng 10/2015, áp dụng mô hình kinh tế chia sẻ, Vinagroups kết nối nhà sản xuất và người tiêu dùng. Tuy nhiên, điểm khác biệt của VinaGroups chính là nền tảng mà dự án cung cấp. Cụ thể, dự án xây dựng một nền tảng công nghệ mà ở đó, cùng lúc xử lý các nhu cầu của các nhóm đối tượng chính bao gồm: nhà sản xuất, người tiêu dùng trên cùng một nền tảng công nghệ. Với nền tảng này, nhà sản xuất và người tiêu dùng sẽ tận dụng được nguồn lực, thế mạnh của nhau, tương trợ lẫn nhau và cùng được hưởng lợi trên cơ sở chia sẻ giá trị. Hiện tại, mô hình của VinaGroups là “Startup in startup - Khởi nghiệp trong khởi nghiệp”, cung cấp nền tảng công nghệ cho 10 startup nhỏ khác cùng hoạt động như VinaRises, VinaFoods, VinaBags... và áp dụng nền tảng công nghệ cho các hội đoàn doanh nghiệp như Bizco, Connecting Plus, cũng như các địa phương Lâm Đồng, Đồng Nai, Đà Nẵng... (trong đó 6 startup đã triển khai). VinaGroups là mô hình tiên phong trong lĩnh vực này tại Việt Nam.

Huy chia sẻ, Vinagroup hiện có 04 sản phẩm chính:

(1) Kho hàng tổng/hệ thống tiêu dùng thông minh kết nối những nhà sản xuất, nhà phân phối chính hàng để cung ứng sản phẩm cho cộng đồng. Hiện kho hàng gồm hơn 31.000 sản phẩm, hỗ trợ hơn 350 nhà sản xuất, nhà cung cấp trên cả nước. Kho hàng đang được lọc dần theo nhu cầu thị trường, chỉ giữ lại khoảng 4.000 sản phẩm chất lượng nhất.

(2) Vina Web: Nền tảng công nghệ thông minh tạo ra các sàn – đây gần như là nền tảng đầu tiên và duy nhất ở Việt Nam.

(3) Vina Prent: Chuyên phân phối và sản xuất các sản phẩm thời trang.

(4) Vina Start: Sử dụng nền tảng công nghệ của mình để cung cấp cho các startup hay những cá nhân có mong muốn sử dụng nền tảng của VinaGroups hiện có để khởi nghiệp.

Chia sẻ là “kim chỉ nam” xuyên suốt hoạt động



GotIt! được nhiều nhà đầu tư nổi tiếng rót vốn

của VinaGroups. Qua mô hình này, nhà sản xuất có thể giảm chi phí marketing, bán hàng... trong khi người tiêu dùng được tiếp cận trực tiếp nhà sản xuất để giảm các chi phí trung gian cho sản phẩm muốn mua.

Huy cho biết, ban đầu mô hình chưa có nhiều lợi nhuận nhưng về lâu dài sẽ có tiềm năng rất lớn bởi khi đã kết nối với nhau thì doanh nghiệp và người tiêu dùng sẽ tin tưởng VinaGroups do lợi ích họ có được”, đơn giản thay vì kiếm 1 triệu USD/1 khách hàng thì Vinagroup hướng đến 1 USD x 1 triệu khách hàng.

Slogan mà CEO VinaGroups luôn hướng đến là: “Tùy cơ ứng biến, tùy vốn sinh lời, tùy thời khởi nghiệp”.

VinaGroups hiện giúp các công ty nhỏ khởi nghiệp, liệu có phải là sự “thâu tóm”? Theo Huy, “thâu tóm” hay không phụ thuộc vào cơ chế hợp tác. Ví dụ bên bảo trợ nắm giữ 80-90% gọi là thâu tóm, ngược lại chỉ chiếm một phần nhỏ gọi là hỗ trợ, hợp tác. VinaGroups có những cách hợp tác khác nhau, phụ

thuộc vào khu vực địa lý hoặc phương thức hợp tác của các startup. Thông thường, VinaGroups hợp tác theo phương thức trang bị nền tảng công nghệ của VinaGroups cho các startup để họ đưa sản phẩm/dịch vụ ra thị trường, đồng thời VinaGroups cung cấp cơ sở vật chất để các startup làm việc cũng như hỗ trợ các chương trình đào tạo, định hướng. Bởi vậy, VinaGroups chỉ chiếm chưa đến 30% nguồn lực của các startup. Các startup chia sẻ 1 miếng bánh nhỏ để được 1 miếng bánh to hơn nhiều” Huy cho biết.

Hiện Vinagroups ưu tiên hỗ trợ 2 nhóm là những người thiệt thòi và hướng sản phẩm ra cộng đồng, mang lại lợi ích cho cộng đồng. *Thứ nhất*, đó là nhóm của các bạn bị khuyết tật cung cấp sản phẩm thông qua thương mại điện tử; *Thứ hai*, là dự án các sản phẩm nông nghiệp sạch, giúp người tiêu dùng tiếp cận với nông sản từ các nhà sản xuất uy tín.

Có nhiều đơn vị giúp đỡ các đối tượng bị thiệt thòi bằng tiền, hiện vật. Tuy nhiên với Huy và VinaGroups, họ luôn cho rằng những người thiệt thòi cũng có khả năng làm ra các sản phẩm chất lượng,

đặc biệt là các sản phẩm thủ công, vì vậy, giúp đỡ bằng công nghệ để có thể bán được hàng chính là sự giúp đỡ mang tính nhân văn nhiều hơn.

THÀNH CÔNG BAN ĐẦU VÀ DỰ ĐỊNH TƯƠNG LAI

Hiện doanh thu mỗi tháng của VinaGroups khoảng 700 triệu đồng đến từ 3 mảng chính gồm: công nghệ, thương mại và nhượng quyền mô hình cho các tỉnh, thành và các tổ chức doanh nghiệp. “Thu và chi của tập đoàn đang ở mức hòa vốn, nghĩa là VinaGroups đã vượt qua đoạn đường khó khăn. Thời gian tới, công ty sẽ tập trung để từng bước nâng giá trị lên 100 triệu USD trong 3 năm tới”.

VinaGroups khi đặt chân vào thị trường thương mại chỉ chiếm 3% trong nền kinh tế có giá trị khoảng 200 tỷ USD này. Đến nay, nhiều nhà đầu tư Hàn Quốc, các quỹ đầu tư, các nhà đầu tư cá nhân đang ngỏ ý hợp tác cùng VinaGroups, nhưng VinaGroups chưa có ý định “kết hôn” với ai và sẽ xoay sở bằng

vốn tự có.

Xuân Huy tự tin cho biết, mục tiêu trên dựa vào 4 tiêu chí có tính toán: số lượng chi nhánh, startup mà VinaGroups sở hữu; số lượng nhà cung cấp, sản phẩm được chọn lọc từ các tỉnh, thành phố; số lượng người dùng, khách hàng thường xuyên, người bán hàng và cộng tác viên trên toàn hệ thống; lượng đơn hàng phát sinh trong một ngày đã lên đến con số hàng ngàn và đạt mốc 1 triệu người dùng vào năm 2017.

Bền bỉ và luôn sẵn sàng trước thử thách là một trong những yếu tố cần thiết của startup khi chấp nhận lựa chọn con đường này. Thành công không chỉ đến trong ngày một, ngày hai... Đứng dậy sau vấp ngã, không đầu hàng trước khó khăn, đó là cách mà Huy và nhiều bạn trẻ đã và đang khởi nghiệp lựa chọn.

Minh Phương



TRÍ TUỆ NHÂN TẠO - CÔNG NGHỆ ĐỘT PHÁ LÀM BIẾN ĐỔI THẾ GIỚI

Trí tuệ nhân tạo (AI) mang lại cho các doanh nghiệp những cơ hội để trở nên thông minh hơn, nhanh hơn trong cuộc đua lợi thế cạnh tranh. Nhưng, cũng giống như các công nghệ đột phá khác, AI không phải là thuốc chữa bách bệnh cho mọi bài toán kinh tế vì vậy doanh nghiệp cần xác định rõ ràng mục đích áp dụng AI cũng như cơ hội và thách thức AI mang lại. Và, điều quan trọng nhất là nhận thức rõ con người mới chính là chìa khóa để khiến cho AI thành công.

TRÍ TUỆ NHÂN TẠO LÀ GÌ?

AI là một thuật ngữ chung sử dụng cho một loạt các kỹ thuật, công cụ và công nghệ. Thuật ngữ này lần đầu tiên được John McCarthy giới thiệu vào năm 1956 để đề cập đến khả năng một cỗ máy có thể bắt chước trí thông minh của con người. Mặc dù không có định nghĩa chung nào về trí thông minh, nhưng trí thông minh có thể được hiểu là việc thu được kiến

thức thông qua tư duy, kinh nghiệm và giác quan.

Hiện nay, khi AI đã trở thành một cụm từ thông dụng để áp dụng cho cả những năng lực trong hiện tại và tương lai, điều quan trọng là phải phân biệt giữa AI hẹp và AGI (Trí tuệ tổng hợp nhân tạo). AI hẹp đề cập đến các công cụ trí tuệ nhân tạo có thể đạt được một mục tiêu duy nhất. Ở hình thức hiện tại, AI hẹp được sử dụng để làm tăng thêm năng lực của

con người. Trong khi đó, AGI có thể thực hiện bất kỳ nhiệm vụ nào của con người với độ chính xác tương đương hoặc cao hơn. AGI là công nghệ thường được gắn với một tương lai bất định trong đó AI có thể vượt cả trí thông minh của con người.

AI VÀ TƯƠNG LAI BẤT ĐỊNH

Mặc dù AI đang trở thành một lĩnh vực “hot” của ngành công nghiệp nhưng đồng thời nó cũng là một phạm trù khó nắm bắt nhất. Điều này được thể hiện ở thái độ hoài nghi đầy cảnh giác của tỷ phú công nghệ Elon Musk. Ông trùm kinh doanh từng nhiều lần cảnh báo về mức độ nguy hiểm của AI và thậm chí mới đây còn cho rằng việc thiết lập và lắp đặt “công tắc hủy diệt” an toàn cho tất cả các cỗ máy có năng lực AI sẽ chỉ càng thúc đẩy năng lực kháng cự của bất cứ hệ thống siêu năng lực nào.

Có quan điểm đối ngược hoàn toàn với Elon Musk là một vị tỷ phú khác cũng nổi tiếng không kém: Jeff Bezos, Giám đốc điều hành Amazon. Trái với Elon Musk, Jeff Bezos lại muốn tiếp tục phát triển lĩnh vực AI và tin rằng công nghệ máy học (machine learning technology) chính là phương tiện để hoàn thiện doanh nghiệp.

Trước khi tầm nhìn đầy ảm đạm của Musk hay những dự đoán lạc quan của Bezos trở thành hiện thực, thì AI vẫn cần phải được phát triển. Các nhà phát triển công nghệ còn lâu mới có thể đạt tới một Trí tuệ Tổng hợp Nhân tạo siêu mạnh (AGI). Tuy nhiên, AI có thể học và hoàn thành các nhiệm vụ cụ thể có cùng cấp độ kỹ năng như của con người đã được ứng dụng trong nhiều bộ phận của ngành công nghiệp, doanh nghiệp và chính phủ. Cách chúng ta tiếp cận thế hệ AI tiếp theo sẽ giữ một vai trò quan trọng trong việc định hình cách con người sống và làm việc trong tương lai.

TOÀN CẢNH ĐẦU TƯ VÀO AI

Thị trường của AI đang trong giai đoạn chuyển tiếp quan trọng. Các tập đoàn và nhà đầu tư mạo

hiểm chắc chắn sẽ coi công nghệ AI là ưu tiên đầu tư hàng đầu. Năm 2017, vốn mạo hiểm cho AI trên toàn cầu đã tăng gấp đôi, đạt 12 tỷ USD so với 6 tỷ USD năm 2016. Dường như các công ty đang vượt qua được những ngần ngại ban đầu về công nghệ này và hiện đang tranh đua để thực hiện các giải pháp hiệu quả nhất. AI đã trở thành một thuật ngữ thông dụng trong kinh doanh, vì vậy việc sử dụng (hoặc cố gắng sử dụng) AI ngày càng trở nên quan trọng để duy trì tính cạnh tranh.

Ngoài ngành công nghiệp, lĩnh vực kinh doanh hiện cũng đang “kẹt” trong một cuộc chạy đua AI. Những cơ quan quản lý cũng đang cạnh tranh để thúc đẩy việc áp dụng AI trong mọi lĩnh vực từ nghiên cứu cho đến các ứng dụng thương mại. Cuộc chiến hiện đang bị tri phối bởi Trung Quốc và Hoa Kỳ. Theo báo cáo của KPMG, Trung Quốc có tới 5 trong số các khoản đầu tư mạo hiểm lớn nhất thế giới trong quý 4 năm 2017. Nghiên cứu của CB Insights cũng cho thấy rằng Trung Quốc đã vượt Hoa Kỳ tới 10% trong huy động vốn cổ đông. Nói cách khác, vị thế dẫn đầu của Hoa Kỳ trong lĩnh vực AI đã không còn vững chắc nữa.

Tính đến tháng 4 năm 2018, Ủy ban châu Âu đã công bố các kế hoạch đầu tư thêm 1,5 tỷ euro vào AI để bắt kịp với Hoa Kỳ và châu Á. Nguồn tài trợ tăng thêm này có khả năng sẽ thúc đẩy phát triển các giải pháp và chiến lược liên quan đến AI, xây dựng lòng tin và sự tự tin trong công nghệ. Nghiên cứu Statista, được công bố vào tháng 9 năm 2017, cho thấy doanh thu thị trường toàn cầu lĩnh vực này đã tăng theo cấp số nhân và cũng dự báo con số này sẽ còn tiếp tục tăng.

Mặc dù đầu tư tăng nhưng các con số dự báo cho thị trường rất khác nhau. Theo công ty nghiên cứu thị trường Tractica, dự đoán cho năm 2025 dao động từ 644 - 126 tỷ USD. Nghiên cứu của Statista dự báo con số ở mức trung bình là 60 tỷ USD.



NHỮNG LĨNH VỰC TÁC ĐỘNG CỦA AI

Mặc dù háo hức đầu tư vào AI, nhưng không một doanh nghiệp nào thực sự nắm được AI sẽ biến đổi như thế nào. Theo Andrew Burgess, cố vấn và chiến lược gia về AI cho Symphony Ventures, tác động lên kinh doanh của AI sẽ vượt xa khỏi các kịch bản tiết kiệm chi phí được dự đoán bởi những chuyên gia thận trọng. Ông cho rằng, AI mang lại những hiểu biết sâu sắc và quyết định sáng suốt. Nói một cách khác, AI chất lọc ra giá trị từ dữ liệu trong doanh nghiệp của bạn. Google là một ví dụ, gã khổng lồ này đã sử dụng AI ở các trung tâm dữ liệu riêng để dự đoán nhu cầu cấp nhiệt và nhờ thế giảm các yêu cầu làm mát của các trung tâm đó tới 40%. Nếu mở rộng ra hàng chục nghìn trung tâm dữ liệu, Google không chỉ tiết kiệm được tiền mà còn mang lại những lợi ích môi trường.

AI được thiết lập để tái tạo lại các hoạt động trung tâm và đã đột phá các chuỗi cung ứng cũng như các quy trình end-to-end (đầu cuối) trên nhiều lĩnh vực. Mục tiêu này được hỗ trợ bởi sự giao thoa và xu thế mã nguồn mở và được tăng cường bằng sự kết hợp với các công nghệ mới khác như Big Data và IoT. Với

việc thúc đẩy AI với dữ liệu thích hợp, AI đã và đang làm biến đổi nhiều lĩnh vực.

Bán lẻ

Các tập đoàn lớn như Amazon và Ocado là những ví dụ rõ ràng về các kịch bản trong đó AI là giải pháp thích hợp cho các công ty phải đối mặt với người tiêu dùng. Amazon đang theo đuổi một số dự án có sự trợ giúp của AI, bao gồm học sâu cho các hệ thống khuyến nghị; robot thông minh; và Alexa, một dự án kinh doanh AI hàng đầu của tập đoàn. Thông qua Amazon Web Services, tập đoàn thương mại điện tử hàng đầu thế giới đã bán nền tảng máy học cho các công ty ngoài, tạo ra doanh thu cũng như thu thêm nhiều dữ liệu hơn. Dữ liệu là yếu tố quan trọng để AI thành công, là lời giải đáp cho câu hỏi tại sao các công ty công nghệ lớn, với sự quan tâm bền bỉ của họ về dữ liệu người tiêu dùng, lại có năng lực chiếm lĩnh thị trường. Một ví dụ tiêu biểu khác đó là Ocado sử dụng AI để phân loại các yêu cầu của khách hàng và kết nối các robot kho hàng của tập đoàn.

Hàng không vũ trụ

Lockheed Martin đã áp dụng AI cho các hệ thống tự động, theo thời gian thực để theo dõi trạng thái của động cơ và kết nối các phương tiện không người lái. Phòng thí nghiệm Trí tuệ Nhân tạo của công ty đang phát triển các giải pháp AI để giám sát và quản lý cả máy bay có người lái và máy bay không người lái, tự động phát hiện các lỗi hoặc mối đe dọa tới hệ thống trước khi đánh giá tác động của chúng.

Chế tạo

Học sâu và máy học cho phép tra vấn các luồng dữ liệu từ máy móc nhằm để kiểm tra lịch sử và hiệu suất. Bằng cách này, thuật toán có thể dự đoán khả năng máy bị hỏng và khi nào có thể xảy ra. Bằng cách nhận ra các mẫu như vậy, AI có thể cung cấp thông tin cũng như dự đoán, nhờ đó nhà sản xuất có thể thực hiện bảo trì và sửa chữa máy móc trước khi hỏng hóc xảy ra, đồng thời cũng đánh giá các lý do cụ thể cho từng lỗi.

Công nghệ

AI góp phần thúc đẩy phát triển điện toán bằng cách tạo ra những năng lực mạnh hơn nhiều cho công nghệ đám mây. Để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng về điện toán và lưu trữ dữ liệu giá rẻ, công nghệ đám mây cũng có thể trở nên thông minh một cách nhân tạo. Năng lực này đã làm phát sinh một loạt các dịch vụ điện toán đám mây được cung cấp bởi Amazon, Google và Microsoft, những tập đoàn công nghệ hàng đầu ở lĩnh vực cung cấp gói AI. Thông qua những nhà cung cấp này, bản thân AI cũng đã trở thành một dịch vụ.

Nông nghiệp

Máy học đang được sử dụng để giám sát và cảnh báo từ xa, để đưa ra những khuyến nghị các mức độ tối ưu của nước và thuốc trừ sâu; và để cải thiện năng suất cây trồng bằng những dự báo dữ liệu. Ở

các nền kinh tế mới nổi, AI đang trang bị cho các hộ nông dân các công cụ dự đoán để phản ứng với những hình thái môi trường tự nhiên dễ biến đổi. CROPTIX, một spin-off của trường đại học Bang Pennsylvania, đang sử dụng các phân tích dự đoán để phát hiện bệnh tiềm ẩn ở cây trồng, ngăn ngừa mất mùa.

Chăm sóc sức khỏe

Đôi khi, dữ liệu lại là yếu tố gây ra trở ngại, đặc biệt trong trường hợp các ngành công nghiệp xử lý thông tin nhạy cảm, chẳng hạn như y tế.

Lee Howells, chuyên gia về Trí tuệ nhân tạo và tự động hóa tại PA Consulting giải thích, lĩnh vực y tế chắc chắn sẽ rất quan tâm đến AI và cách sử dụng AI để cải thiện dịch vụ. Tuy nhiên, khi áp dụng bất kỳ công nghệ mới nào vào lĩnh vực y tế đều đòi hỏi phải hết sức thận trọng không chỉ vì vấn đề tiền bạc mà còn là vấn đề sinh mạng của con người. Trong một dự án sáng tạo và hiếm hoi của AI đối với lĩnh vực y tế, startup công nghệ sức khỏe Woebot Labs đã phát triển một chatbot có năng lực AI có thể sử dụng các kỹ thuật lâm sàng như CBT để theo dõi sức khỏe tâm thần của bệnh nhân.

Các dịch vụ tài chính

Lĩnh vực dịch vụ tài chính là một trong những lĩnh vực áp dụng AI nhanh nhạy nhất. Ngân hàng Đức (Deutsche Bank) đang sử dụng AI để giám sát các cuộc gọi của các phòng giao dịch với khách hàng nhằm để xác định gian lận hoặc không tuân thủ. AI nghe mọi cuộc gọi, làm giảm thiểu một lượng lớn rủi ro. AI cũng đang được thử nghiệm để giúp chống rửa tiền, đặc biệt là trong quy trình nhận biết khách hàng (Know Your Customer - KYC) quan trọng nhưng tốn thời gian.

Phương Anh

(Theo KPMG và Disruptionhub.com)



TÁM XU HƯỚNG TƯƠNG LAI CỦA CÔNG VIỆC

(Tiếp theo và hết)

TÁM XU HƯỚNG TƯƠNG LAI CỦA CÔNG VIỆC

Tám xu hướng này thể hiện một loạt các tầm nhìn có thể xảy ra trong tương lai. Để nhắc lại, tuy đây không phải là dự đoán, nhưng nghiên cứu này được thiết kế để giúp các nhà lãnh đạo xem xét các đường lối thay thế mà thị trường lao động toàn cầu có thể thực hiện và xem xét cẩn thận hơn các động lực phức tạp tác động đến lực lượng lao động. Một tương lai hợp lý cũng có thể là một tập hợp các tình huống này xảy ra đồng thời.

6. Dòng lao động kỹ năng

Thay đổi công nghệ ổn định sẽ dẫn đến tự động hoá quy mô lớn các công việc thủ công và đơn điệu, cùng với sự di chuyển lớn lao động giữa các thành

phố, vùng và quốc gia. Trong sự gia tăng những cơ hội phong phú cho cả người dân địa phương và người di cư có tay nghề, di chuyển lao động trong và ngoài biên giới đã trở thành tiêu chuẩn. Các chứng chỉ và bằng cấp ngày càng trở nên chuẩn hóa quốc tế. Tuy nhiên, do sự thay đổi công nghệ ổn định, thị trường lao động có khả năng tiếp cận công nghệ tốt hơn đã có thể thúc đẩy việc tạo ra giá trị cao hơn với ít tài nguyên hơn, các nước ngoài cuộc cạnh tranh có sự mở rộng công nghệ thấp hơn đối với tài năng và năng lực sản xuất. Sự bất bình đẳng giữa các quốc gia và việc "có" và "không có" công nghệ tiếp tục gia tăng.

7. Sản xuất nội địa

Sự thay đổi và khuếch tán công nghệ tăng nhanh

có nghĩa là máy móc tại nơi làm việc có khả năng thực hiện các nhiệm vụ đơn điệu thường xuyên và không thường xuyên, và có thể thực hiện một loạt các nhiệm vụ thủ công cũng như những công việc có các kỹ năng phi nhận thức. Những lo ngại sâu sắc về tiềm năng đột phá của sự thay đổi công nghệ nhanh chóng dẫn đến những cải cách dài hạn trong các hệ thống giáo dục, và sự thiếu hụt tài năng địa phương khiến các công ty đầu tư mạnh vào các hệ thống đào tạo và đào tạo lại kỹ năng. Điều này dẫn tới nhu cầu nhân công để bổ sung cho các máy móc, quản lý sự chuyển đổi và chuyên môn hóa trong các vai trò mới.

Đặc tính mới theo đuổi việc học tập suốt đời, đặc biệt trong các thế hệ trẻ, sẽ giúp tăng cường tính năng động trong lực lượng lao động, và công nghệ sẽ được áp dụng rộng rãi, cùng với sự sáng tạo và năng suất của con người, trong hàng loạt ngành và lĩnh vực. Nhiều nền kinh tế đầu tư mạnh vào tài năng tay nghề cao sẽ không muốn mất chúng, và có những nỗ lực ngăn cản việc di cư lao động kỹ năng cao.

Với sự di chuyển vật lý tương đối thấp nhưng mức độ tham gia cao vào các nền tảng việc làm trực tuyến được kết nối toàn cầu và nguồn lực những người học có tay nghề cao, nhiệt tình và ham học hỏi ở địa phương, nhiều nền kinh tế đã phát triển mạnh. Tuy nhiên, sự thiếu hụt tài năng tiếp tục tác động đến tăng trưởng kinh doanh khi các công ty gặp phải những khoảng trống kỹ năng không thể đáp ứng ở địa phương hoặc trực tuyến. Hơn nữa, mức độ di chuyển thấp hơn sẽ làm giảm sự trao đổi ý tưởng mới và mở rộng thị trường, giữ cho công nghệ và sinh kế phụ thuộc chặt chẽ vào nền kinh tế địa phương.

8. Sự thích nghi nhanh chóng

Sự thay đổi và khuếch tán công nghệ tăng nhanh có nghĩa là máy móc tại nơi làm việc có khả năng thực hiện các nhiệm vụ đơn điệu thường xuyên và không thường xuyên, và có thể thực hiện một loạt

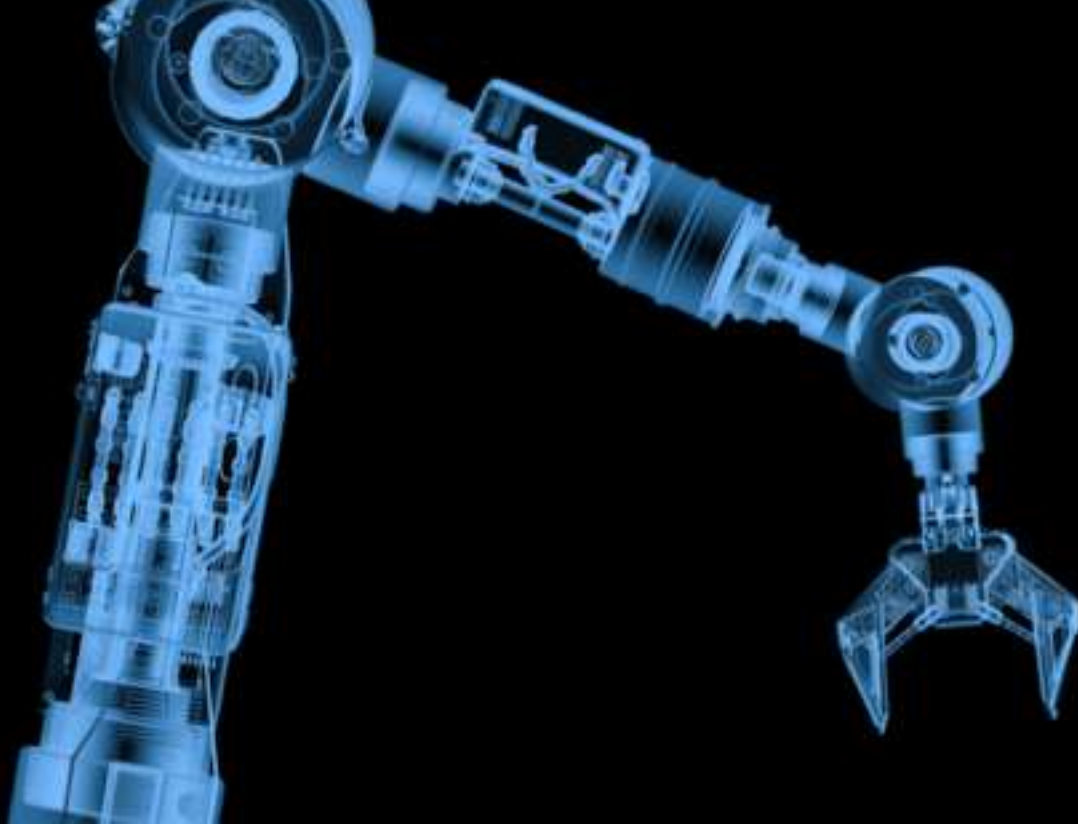
các nhiệm vụ thủ công cũng như những công việc đòi hỏi các kỹ năng phi nhận thức. Những lo ngại sâu sắc về tiềm năng đột phá của sự thay đổi công nghệ nhanh chóng dẫn đến những cải cách dài hạn trong các hệ thống giáo dục, và sự thiếu hụt tài năng địa phương khiến các công ty đầu tư mạnh vào các hệ thống đào tạo và đào tạo lại kỹ năng. Điều này dẫn tới nhu cầu nhân công để bổ sung cho các máy móc, quản lý sự chuyển đổi và chuyên môn hóa trong các vai trò mới.

Đặc tính mới theo đuổi việc học tập suốt đời, đặc biệt trong các thế hệ trẻ, sẽ giúp tăng cường sự năng động trong lực lượng lao động, và công nghệ được áp dụng rộng rãi, cùng với sự sáng tạo và năng suất của con người, trong hàng loạt ngành và lĩnh vực.

Sự di chuyển tài năng cao trong các quốc gia và xuyên biên giới, kết hợp với các cơ hội phổ biến cho công việc nền tảng trực tuyến xuyên biên giới, đã tạo ra lực lượng lao động toàn cầu nhanh nhẹn, hiệu quả và toàn cầu hóa, nhanh chóng khuếch tán các giá trị, ý tưởng, công nghệ, hàng hóa và dịch vụ trên toàn thế giới. Lực lượng lao động hài hòa và các chính sách xã hội, chứng chỉ và bằng cấp được chuẩn hóa quốc tế đã góp phần vào sự phát triển và tăng trưởng kinh tế rộng rãi. Tuy nhiên, đối với một số người, tốc độ thay đổi nhanh chóng sẽ góp phần gây cảm giác lạc lõng và không hòa nhập. Với các hệ thống siêu kết nối toàn cầu và ý thức giảm sút của người dân địa phương, con người liên tục bị thách thức để phản ứng và thích nghi với những cú sốc kinh tế, công nghệ và xã hội quy mô lớn.

TÁC ĐỘNG VÀ CÁC HÀNH ĐỘNG TIỀM TÀNG

Có một số đường lối tiềm năng mà các chính phủ, doanh nghiệp và các chủ thể khác có thể thực hiện ngay bây giờ để chuẩn bị nâng cao khả năng của một thế giới, nơi mọi người có thể tham gia vào công việc ý nghĩa, đầy đủ và an toàn; nơi công nhân bị ảnh hưởng bởi những thay đổi đối với thị trường lao động được hỗ trợ thông qua quá trình chuyển đổi;



nơi mọi người tạo ra những cơ hội mới cho bản thân và những người xung quanh; và sự tăng trưởng lấy con người làm trung tâm. Một số trong đó có thể được coi là "hành động an toàn" hoặc "không hối tiếc", theo nghĩa là thường có sự đồng thuận mạnh mẽ giữa xã hội và các bên liên quan khác nhau về khả năng mong muốn của họ, bất kể kịch bản nào có thể xảy ra. Các biện pháp khác có thể được hình thành như 'ván bài lớn', trong đó chúng có khả năng tạo ra kết quả tích cực cao trong một số kịch bản, nhưng hiện nay sự đồng thuận còn thấp, đặc biệt khi chúng thường dẫn đến quan điểm khác nhau về ý nghĩa công việc, giá trị của công nghệ và giá trị xung quanh bình đẳng xã hội. Do đó, đường lối hành động chính xác nào có thể được xem xét sẽ phụ thuộc các hoàn cảnh và thái độ trong từng vùng địa lý và xã hội.

Dưới đây là một loạt các hành động chưa đầy đủ được đề cập thường xuyên trong các nghiên cứu, trao đổi hiện nay về tương lai của công việc. Chúng tập trung chủ yếu vào những hành động có thể chủ

động hình thành một tương lai tốt hơn nhưng cũng có thể hình thành nguyên lý cốt lõi của các phản ứng thông minh trong mỗi thế giới kịch bản trong tương lai.

Đào tạo lại kỹ năng cho lực lượng lao động. Chất lượng và khả năng tiếp cận việc hỗ trợ học lại kỹ năng, nâng cao kỹ năng và đào tạo lại sẽ xác định việc ba tỷ người hiện có trong lực lượng lao động của thế giới sẽ có giá trị như thế nào trong quá trình chuyển đổi và tham gia vào các cơ hội mới trong thị trường lao động. Sự sẵn sàng học lại kỹ năng của cá nhân cũng sẽ rất quan trọng - và được xác định một phần bởi chi phí và thời gian liên quan cũng như sự rõ ràng xung quanh lợi ích tiềm năng của nó trong các kịch bản khác nhau.

Cải cách hệ thống giáo dục. Cải cách giáo dục cơ bản - từ giáo dục mầm non, tiểu học và trung học đến đào tạo nghề và giáo dục đại học - sẽ xác định cách thế hệ công nhân tiếp theo sẽ tìm thấy vị thế của mình trong môi trường làm việc tương lai qua các kịch bản khác nhau. Điều này đòi hỏi chương

trình giảng dạy mới bao gồm các kỹ năng cần thiết trong lực lượng lao động tương lai - cả kỹ thuật số cũng như kỹ năng 'con người' như giao tiếp, giải quyết vấn đề, sáng tạo, cộng tác và tư duy phê phán.

Nó cũng sẽ yêu cầu xem xét lại cách giáo dục được cung cấp bằng cách kết hợp các phương pháp giảng dạy trực tiếp và trực tuyến, chuyên nghiệp hóa và nâng cao vai trò của giáo viên, công nhận và đánh giá các kỹ năng và phát triển hệ thống tốt hơn và toàn diện hơn cho việc học suốt đời.

Tăng cường truy cập kỹ thuật số. Bất kể tốc độ thay đổi công nghệ trong tương lai ra sao, việc mở rộng truy cập các công nghệ thông tin sẽ quan trọng để mở ra các cơ hội mới cho tất cả mọi người, bao gồm tạo ra nhiều công việc cộng tác, công việc ảo, truy cập thông tin và tiếp cận thị trường khác nhau trên thế giới.

Mạng lưới an toàn, nhanh chóng. Các mạng lưới an toàn và nhanh chóng, di động và bền vững có thể cung cấp các lợi ích và dịch vụ trước mắt và lâu dài, cũng như an ninh thu nhập. Chúng có thể giúp kết nối các lao động để đào tạo lại và các cơ hội mới, giảm thiểu cả chi phí xã hội của gián đoạn thị trường lao động và lãng phí các khoản đầu tư trước đó vào kỹ năng của mọi người do không được sử dụng trong thời gian dài. Chính phủ, công ty bảo hiểm, tổ chức phi lợi nhuận, công đoàn và các tổ chức khác sẽ cần phải cùng làm việc để xác định mô hình kết hợp, tiếp cận và tài chính phù hợp.

Các khuyến khích bảo vệ việc làm. Trong một số trường hợp, có thể cần có các ưu đãi và phần thưởng tạm thời cho các công ty để duy trì công việc của con người hoặc trừng phạt các công nghệ thay thế hàng loạt, chẳng hạn như 'thuế robot' để kéo dài thời gian chuyển tiếp cho mọi người điều chỉnh và đào tạo lại. Những lợi ích của các biện pháp như vậy sẽ cần phải được xem xét cẩn thận liên quan đến tiềm năng của chúng về tốc độ đổi mới.

Khuyến khích tạo việc làm thông minh. Nhiều

chính phủ tìm cách khuyến khích tạo việc làm thông qua các chính sách khác nhau và một số mức ưu đãi như vậy có khả năng duy trì trong các kịch bản khác nhau. Việc xác định và hỗ trợ các ngành và nghề đang phát triển sẽ đòi hỏi những tư duy mới và các chính sách và ưu đãi chủ động hiện. Ví dụ, 'cơ sở hạ tầng mềm' như nền kinh tế chăm sóc, ngành giáo dục và y tế, tất cả đều có khả năng phát triển nhanh chóng ở các nền kinh tế phát triển và tiên tiến, và đòi hỏi một số lượng lớn tài năng, xây dựng trên lợi thế so sánh của con người và tạo cơ hội cho những công việc tốt tận dụng những kỹ năng ít nhạy cảm đối với tự động hóa trong hầu hết các tình huống.

Hỗ trợ cho hoạt động kinh doanh đại trà. Hỗ trợ các doanh nhân, bao gồm thông qua tiếp cận tốt hơn với thị trường, tài chính và kỹ năng, có thể mang lại những lợi ích đáng kể cho khả năng phục hồi kinh tế, đổi mới và tạo việc làm mới. Cải thiện mạnh mẽ hỗ trợ như vậy và sử dụng nó như là một chiến lược có chủ ý để định hình tương lai của công việc có thể cải thiện kết quả cho nhiều người, ở tất cả các trình độ, và nền kinh tế của họ trong các kịch bản khác nhau.

Quản trị công việc nền tảng trực tuyến. Với công việc dựa trên nền tảng trực tuyến vẫn chiếm một tỷ lệ rất nhỏ trong lực lượng lao động tổng thể, các nhà hoạch định chính sách phải xem xét cẩn thận làm thế nào để đảm bảo tốt nhất rằng những người cung cấp các kỹ năng của họ thông qua nền tảng trực tuyến, ở mức tối thiểu, có thể tham gia vào công việc an toàn và công bằng. Tùy thuộc vào kịch bản, điều này có thể bao gồm hỗ trợ các nền tảng trực tuyến hợp tác, nơi mọi người cùng làm việc cho hệ thống riêng và kiểm soát công việc lẫn nhau, tạo ra các ngưỡng và tiêu chuẩn bao trùm các công ty nền tảng trực tuyến, hoặc cung cấp các cơ hội đào tạo và nâng cao kỹ năng cho người lao động được thiết kế dành riêng cho các loại công việc nền tảng trực tuyến có tay nghề cao và thấp khác nhau.

Quản lý sự di chuyển. Cải thiện sự công nhận và



đánh giá các kỹ năng trong các quốc gia có thể hỗ trợ mọi người định hướng tương lai của công việc qua các kịch bản. Tuy nhiên, trong các kịch bản di chuyển lao động cao, sự công nhận chung để nhận biết các kỹ năng và trình độ tiêu chuẩn cho tất cả các cấp giáo dục trên các hệ thống, quốc gia và ngôn ngữ khác nhau sẽ trở nên quan trọng hơn. Việc hỗ trợ sự tích hợp xã hội, các quy định về thị thực và quy trình tuyển dụng hợp lý là điều quan trọng không kém.

Khuyến khích sự tham gia. Tính linh hoạt cao hơn để thay đổi giờ làm việc, bao gồm thời gian làm việc trong ngày và sự kết hợp của công nhân bán thời gian và toàn thời gian, có thể giúp giải quyết tình trạng dư thừa hoặc thâm hụt trong cung lao động

trong các tình huống. Nó cũng có thể dẫn đến những cách làm việc mới bằng cách cho phép người lao động linh hoạt hơn. Khuyến khích phụ nữ tham gia lực lượng lao động nhiều hơn thông qua việc phân phối công bằng hơn công việc không trả lương có thể mang lại lợi ích đa dạng, tăng nguồn cung lao động và hỗ trợ các ngành mới trong nền kinh tế chăm sóc. Tương tự, trong một số trường hợp, kết nối tuổi nghỉ hưu với tuổi thọ có thể giúp thúc đẩy tính linh hoạt, mở rộng lực lượng lao động có sẵn và tạo thêm tiền cho chi tiêu xã hội.

N.M.Q. (Theo Future of Work project. World Economic Forum. 2018)